

MEMORIA 2017

Un año más
promoviendo
a Uruguay
en el mundo



Uruguay XXI

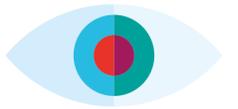
PROMOCIÓN DE INVERSIONES,
EXPORTACIONES E IMAGEN PAÍS



Nuestro rol: Potenciar, Promover, Impulsar.

Somos la agencia responsable de la promoción de exportaciones, inversiones e imagen país. Trabajamos para **potenciar** la capacidad exportadora y la competitividad de las empresas uruguayas, **promover** al país como un destino atractivo para las inversiones productivas e **impulsar** la Marca País Uruguay Natural en el mundo.

Junto a otras instituciones, formamos parte del Sistema Nacional de Transformación Productiva y Competitividad (Transforma Uruguay), que trabaja para promover el desarrollo económico productivo e innovador del país, con sustentabilidad, equidad social y equilibrio ambiental y territorial.



Índice

1 Focos 2017

- Uruguay Business Experience
- Smart Talent Day
- Feria Muy
- Foro de la Unión Europea/Mercosur
- China-LAC

2 Promoción de Inversiones

- Asesoramiento
- Eventos
- Foros

3 Promoción de Exportaciones

- Proexport +
- Talleres de formación exportadora
- Visitas comerciales
- Misiones inversas
- Rondas de negocio
- Ferias

4 Misiones Presidenciales

- Alemania, Finlandia, Rusia, Austria, Suiza, Egipto, México

5 Desarrollo de Inteligencia Competitiva

- Uruguay XXI: centro de información

6 Comunicación promocional

- Acciones, material gráfico y audiovisual para promoción país

7 Marca País

- Empresas socias
- Acuerdos destacados
- Talleres
- Embajadores Marca País
- Centenario de la Cumparsita

1

Focos
2017



Marzo

Uruguay Business Experience

Con el objetivo de posicionar a Uruguay como plataforma estratégica para el sector de servicios globales, presentamos la segunda edición de Uruguay Business Experience.

Con una agenda dinámica, el evento se inauguró en el Hyatt Centric Hotel con la presencia de Antonio Carámbula, Juan José Taccone y Danilo Astori.

Conferencias:

- Tendencias mundiales del Outsourcing.
- La coyuntura económica de Latinoamérica y Uruguay.
- La tendencia robótica y la automatización de los procesos en los servicios globales.

La agenda continuó con la visita de los prospectos internacionales a las cuatro zonas francas de Montevideo para conocer las diversas propuestas y los casos de éxito.

El Business Experience Uruguay 2017 finalizó con una roundtable en Zonamerica, en donde se ofrecía una instancia de intercambio con las principales consultoras de inversión junto al asesor del Ministerio de Economía y Finanzas Gabriel Papa.

La segunda edición de Uruguay Business Experience promovió a Uruguay como hub de alta calidad a precios competitivos. [Link](#)



+30
directivos
internacionales
de empresas
interesadas



+200
personas
de la industria



Junio



Foro de la Unión Europea/Mercosur

El evento se realizó en el hotel Radisson y fue organizado por Uruguay XXI y la Unión Europea.

La apertura estuvo a cargo de:

- Embajador Juan Fernández Trigo.
- José Luis Cancela.
- Danilo Astori.

180
reuniones
de negocios

Temas abordados en el Foro:

- Las relaciones entre América Latina y la Unión Europea.
- Nuevas tendencias de la IED y las oportunidades para Latinoamérica.
- Clima de negocios en la región.
- Oportunidades de inversión en Uruguay y el Mercosur.
- Las perspectivas del sector empresarial europeo en el Mercosur.
- Las estrategias de las Agencias de Promoción de Inversiones del Mercosur para captar inversión europea.
- Oportunidades de Inversión en agronegocios, energía, infraestructura y servicios globales.
- Herramientas y programas de la Unión Europea para fomentar inversión.
- Oportunidades de financiamiento en el mercado local e internacional para empresas instaladas en Uruguay y la región.

50

oradores
nacionales e
internacionales



Se organizaron dos circuitos en simultáneo para visitantes extranjeros:

Servicios:

- Aguada Park
- WTC Free Zone
- Zonamerica
- Antel Data Center

Logística y distribución:

- Puerto de Montevideo
- Aeropuerto Internacional de Carrasco
- Parque de Ciencias
- Zonamerica

La Unión Europea es un importante inversor en Uruguay. Los flujos de capitales y de inversión directa europea en Uruguay muestran el creciente interés que genera el país. UPM, Montes del Plata, Glencore, Sofitel, Bayer, Banco Santander, BBVA, Movistar, BASF, SKF, Siemens y Navíos, son algunas de las empresas europeas instaladas en el país.

Conocer más sobre el evento. [Link](#)



+50
empresas
europeas
apoyaron el
evento

+600
participantes

+140
empresas
europeas





Setiembre

Smart Talent Day

El objetivo es asesorar a estudiantes y profesionales que buscan impulsar su talento para trabajar en empresas desde Uruguay hacia el mundo.

Sectores:

Meeting Area.

Un área para conocer las ofertas educativas y sus oportunidades laborales.

CV Checking + Job Interview Practice.

Las consultoras revisaron los CVs para ayudar a mejorarlos y los institutos de inglés invitaron a practicar una entrevista laboral en este idioma.

Smart Chat.

Un espacio de charlas donde diversos speakers contaron su experiencia.



+50
empresas



Speakers:

- Inés Pereyra Rivero - Conducción.
- Thomas Wallet - Programatic & Slow Agile Broadcaster - Keep - Francia.
- Tomás Bartesaghi - 4º jurado Masterchef - Consultor gastronómico.
- Lucía Spangenberg - Genlives.
- Sebastián Bortnik - Cibersegura - Argentina.
- Fabián Coito - Selección uruguaya de fútbol sub 20.
- Martín Larre - Sinergia Cowork.
- Rodrigo Álvarez - Neurona financiera.
- Ximena Sommer - ÁNIMA Bachillerato tecnológico.
- Joaquín Izuiberejes - Pharos Holding & Coworking.

13

instituciones
educativas

12

consultoras
de personal

6

institutos
de inglés



1.800
personas



Octubre

Feria MUY Mostrar Uruguay

Muy | mostrar
uruguay

Acercamos los productos que llevan la Marca País por el mundo a más de 2.000 personas.

En la Feria Muy exhibimos productos gastronómicos, indumentaria, joyas, productos cosméticos naturales, instrumentos musicales, artesanías, libros, objetos de hierro, muebles y hasta una carpa rodante.

Instituciones promotoras de emprendedores locales brindaron información sobre sus herramientas:

ANII AGENCIA NACIONAL
DE INVESTIGACIÓN
E INNOVACIÓN

ANDE Agencia
Nacional de
Desarrollo
el desarrollo entre todos

 **Uruguay XXI**
PROMOCIÓN DE INVERSIONES,
EXPORTACIONES E IMAGEN PAÍS

 **BANCO
REPUBLICA**



Charlas:

Panel de gastronomía:

- Marcela Baruch - Moderadora
- Diego Ruete
- Mechi Rodríguez
- Hugo Soca
- Juan Andrés Marichal

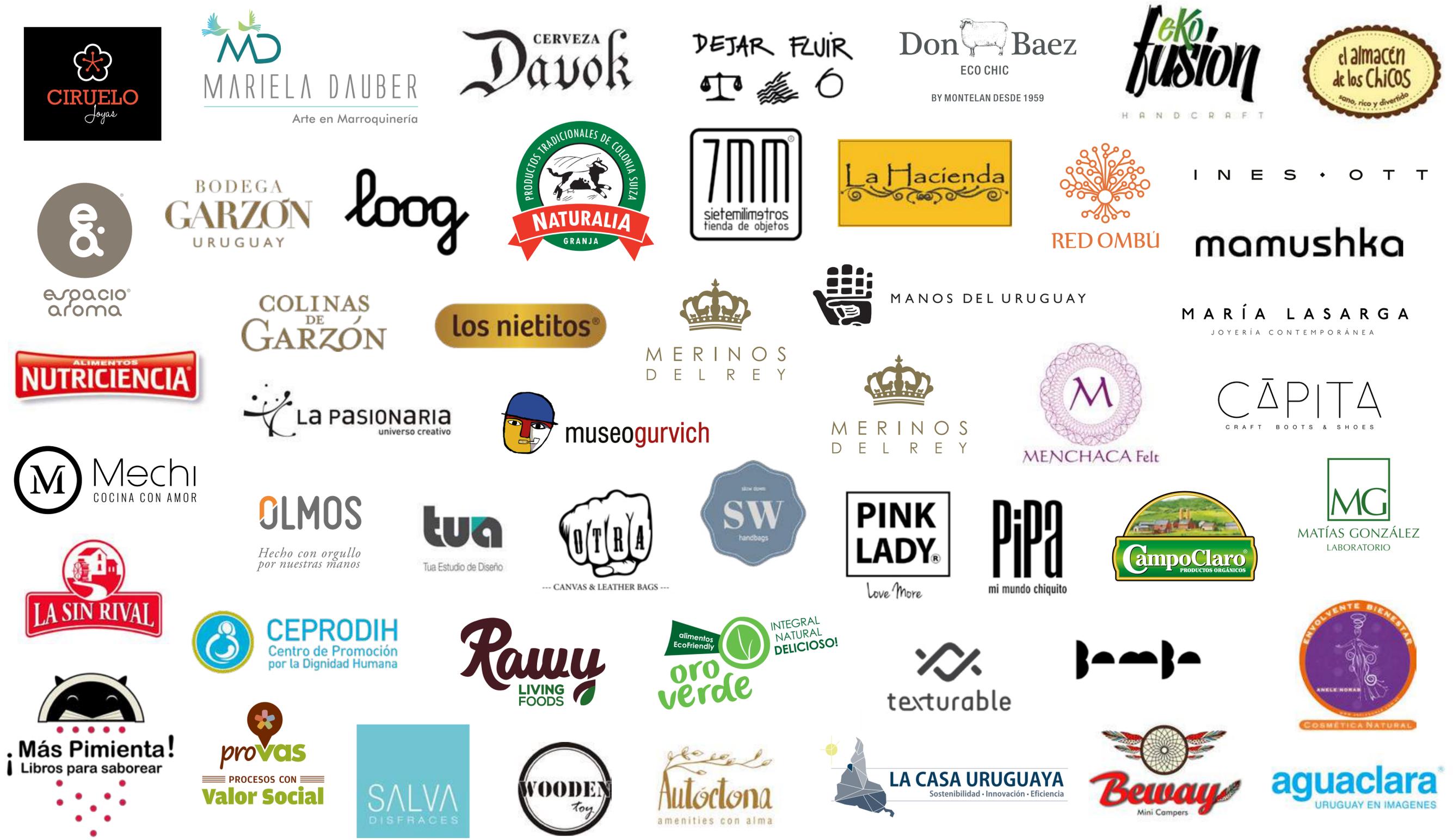
Panel de diseño:

- Gabriela Pallares - Moderadora
- Majo Rey
- Valen Suárez
- Rossana Demarco
- Ana Sosa



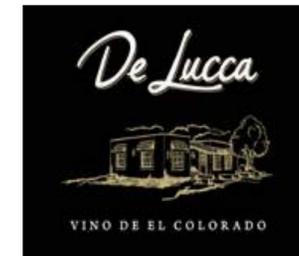


Empresas que acompañaron esta edición:





ASOLUR ASOCIACIÓN OLIVÍCOLA URUGUAYA



Foodtrucks:





China-LAC

La cumbre China-LAC 2017 fue la de mayor convocatoria entre todas las ediciones latinoamericanas, reunió a alrededor de 2.400 participantes.

La cumbre China-LAC es impulsada por el Consejo Chino para el Fomento del Comercio Internacional (CCPIT), el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), y organizada esta vez por la agencia de promoción de inversiones, exportaciones e imagen país, Uruguay XXI.

+200 empresarios extranjeros hicieron visitas técnicas a Bodega Garzón, Zonamerica y el DataCenter de Antel.



XI CUMBRE EMPRESARIAL
CHINA-LAC
第十一届中国-拉美
企业家峰会
URUGUAY 乌拉圭
— 2017 —



第十届中国-拉美
企业家高峰会
URUGUAY 乌拉圭
2017



XI BUSINESS SUMMIT
CHINA-LAC
第十届中国-拉美
企业家高峰会
URUGUAY 乌拉圭
2017

XI BUSINESS SUMMIT
CHINA-LAC
第十届中国-拉美
企业家高峰会
URUGUAY 乌拉圭
2017



+600
participantes
de China

+800
participantes
de Latinoamérica
y el Caribe

+700
empresarios
de Uruguay

+40
oradores
[Link](#)

+100
medios
de la región y
de China



El Presidente de la República, Tabaré Vázquez y Chen Zhou, vicepresidente de CCPIT, recorrieron los stands y el predio ferial donde 140 empresas expusieron sus productos.

Además, miles de personas atravesaron el stand de Uruguay, donde se realizaron reuniones y atendieron consultas sobre oportunidades de inversión y oferta exportable del país.

En el marco de China-LAC también se realizó la llamada reunión de TPO entre 30 agencias de promoción y organizaciones de comercio de 16 países de China y Latinoamérica y el Caribe, que culminó con la firma de la Declaración de Punta del Este, así como acuerdos bilaterales de cooperación entre los organismos.

Conocer más del evento. [Link](#)



2

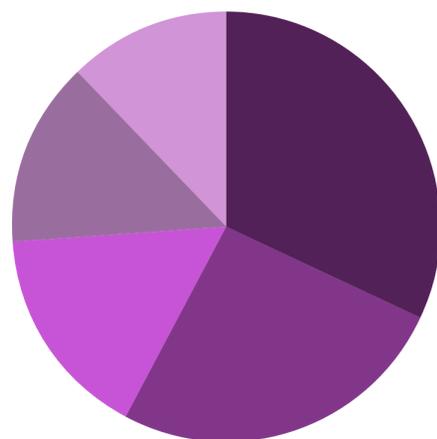
Promoción de inversiones





Asesoramiento

A inversores extranjeros que están interesados en invertir en nuestro país.



- **32%** Servicios Globales
- **26%** Infraestructura, logística y energía
- **16%** Otras industrias
- **14%** Agronegocios
- **12%** Otros sectores

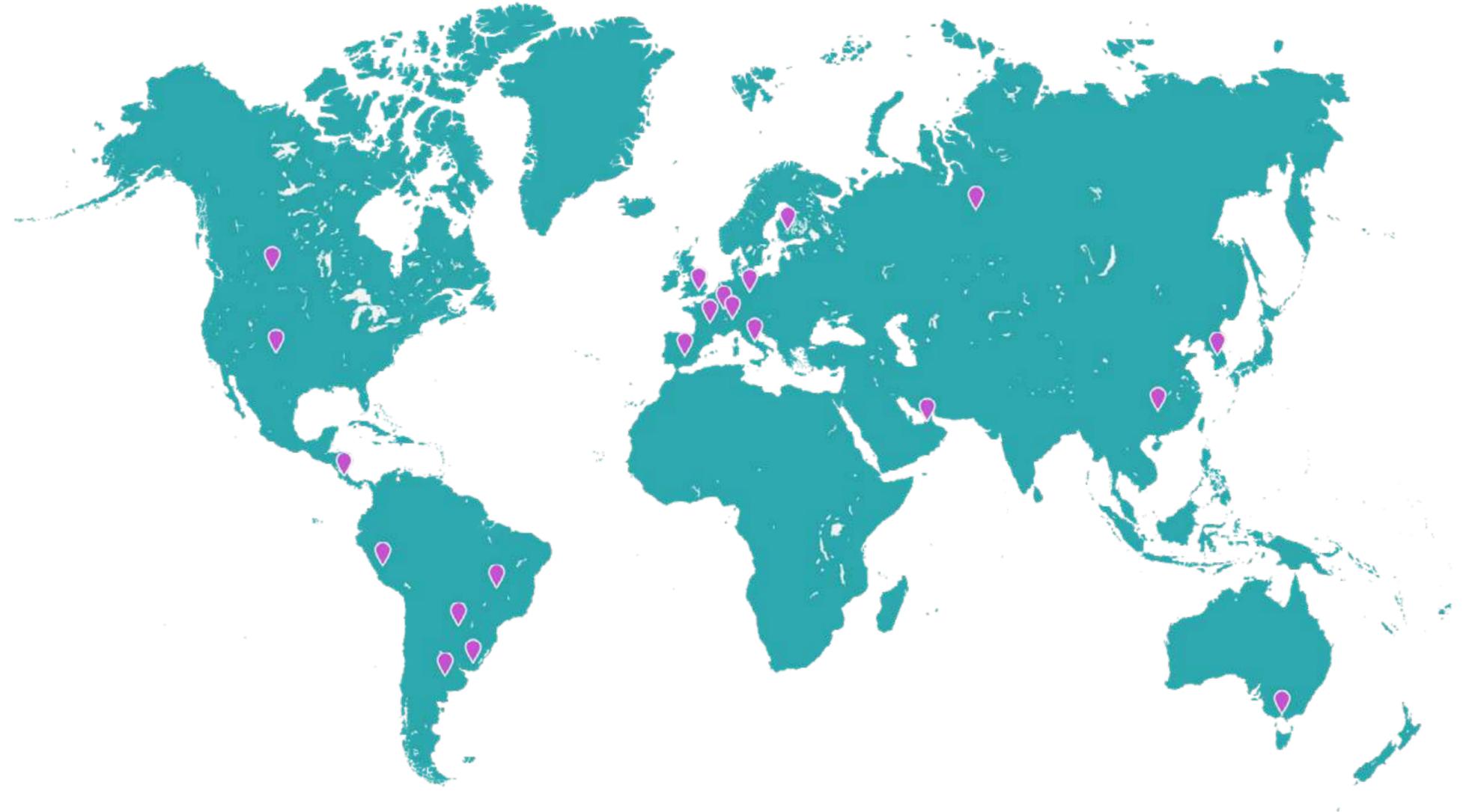


- 27%** Brasil
- 9%** España
- 8%** EE.UU
- 6%** Argentina
- 4%** China





Eventos de promoción de inversiones



Farma

- Logipharma US
- Logifarma
- Global Expansion Summit
- Discover the business potential of Argentina, Chile and Uruguay

Forestal

- Timberland Investment Conference
- Global Soft Wood Conference
- Forest Products Forum
- Conferencia DANA
- Wood Markets

Infraestructura y Energías

- 10th Global Infraestructure Forum
- PPP Américas
- GRI Infra Latin America
- Latin American Infraestructure Forum
- International Intraestructure Investment and Construction Forum
- Latin American Infraestructure Leadership Forum
- Argentina Infraestructure Summit

TIC

- TechCrunch
- Gartner Symposium/Itxpo
- Punta Tech Meetup
- Montevideo Fintech Forum
- JIAP
- Montevideo Valley
- UY!CG
- Level UY

Multisectorial

- Misión Presidencial
- Gira Prom. Foro UE - Europa
- Prospectiva Paraguay
- AIM-Dubai
- Evento Cámara Japonesa-China Lac
- Corea-LAC
- Gira Prom. Foro UE
- Foreign FDI Expo
- Gira Promocional China-LAC
- Brasil Investment Forum
- Prospectiva Perú

Logística

- Intermodal San Pablo

Servicios Corporativos

- Shared Services & Outsourcing Week Germany





Promoción de Sector Forestal Madera

En el marco de la promoción del sector forestal madera uruguayo en el exterior, Uruguay XXI participó de 5 eventos especializados en las distintas etapas de la cadena forestal a fin de profundizar sobre las principales tendencias del sector a nivel global, entrar en contacto con los referentes de los distintos mercados y promover las inversiones de este sector en Uruguay.

Timberland Investment Conference

Febrero/marzo - Amelia Island, Florida, Estados Unidos

En marzo se participó de la conferencia “Timberland Investment Conference” organizada por el centro de investigación de negocios forestales de la Universidad de Georgia, que tuvo lugar en Florida. Este foro tuvo un pronunciado foco en la fase primaria de la cadena productiva y contó con panelistas de alto nivel, tanto del mundo académico, como del ámbito empresarial. Entre las presentaciones se hizo mención al sector en Uruguay, y tuvo gran relevancia en las discusiones la prospectiva del sector en Norteamérica por los cambios de coyuntura.

Global Forest Products Leadership Summit

Mayo - Vancouver, Canadá

En mayo Uruguay XXI tuvo una fuerte presencia en la cumbre que tiene lugar todos los años en Vancouver, denominada “Global Forest Products Leadership Summit”, la cual cuenta con 3 conferencias (The International Pulp Week; The Global Forest, Paper & Packaging Industry Conference; y The Global Softwood Conference) organizadas por distintas entidades que cubren gran parte de la cadena productiva del sector forestal. Durante una semana se desarrollaron conferencias sobre las industrias mundiales de celulosa, papel, productos de madera y la industria del embalaje; y contó con la presencia de altos cargos de las principales empresas de la industria a nivel mundial. En esta ocasión tampoco dejaron de mencionar al sector en Uruguay especialmente en el marco de las discusiones con UPM.





Forest Products Forum

Setiembre - Portland, Estados Unidos

En setiembre se asistió al Forest Products Forum en Portland (EE. UU), encuentro que reúne a los principales fondos de inversión y grandes empresas del sector. Junto con expertos economistas del sector se abordaron las últimas tendencias y asuntos de industria forestal a nivel global. Esta oportunidad permitió profundizar sobre las tendencias de la industria de la madera y también fue una oportunidad de fortalecer la presencia e imagen de Uruguay en el sector.

Wood Markets

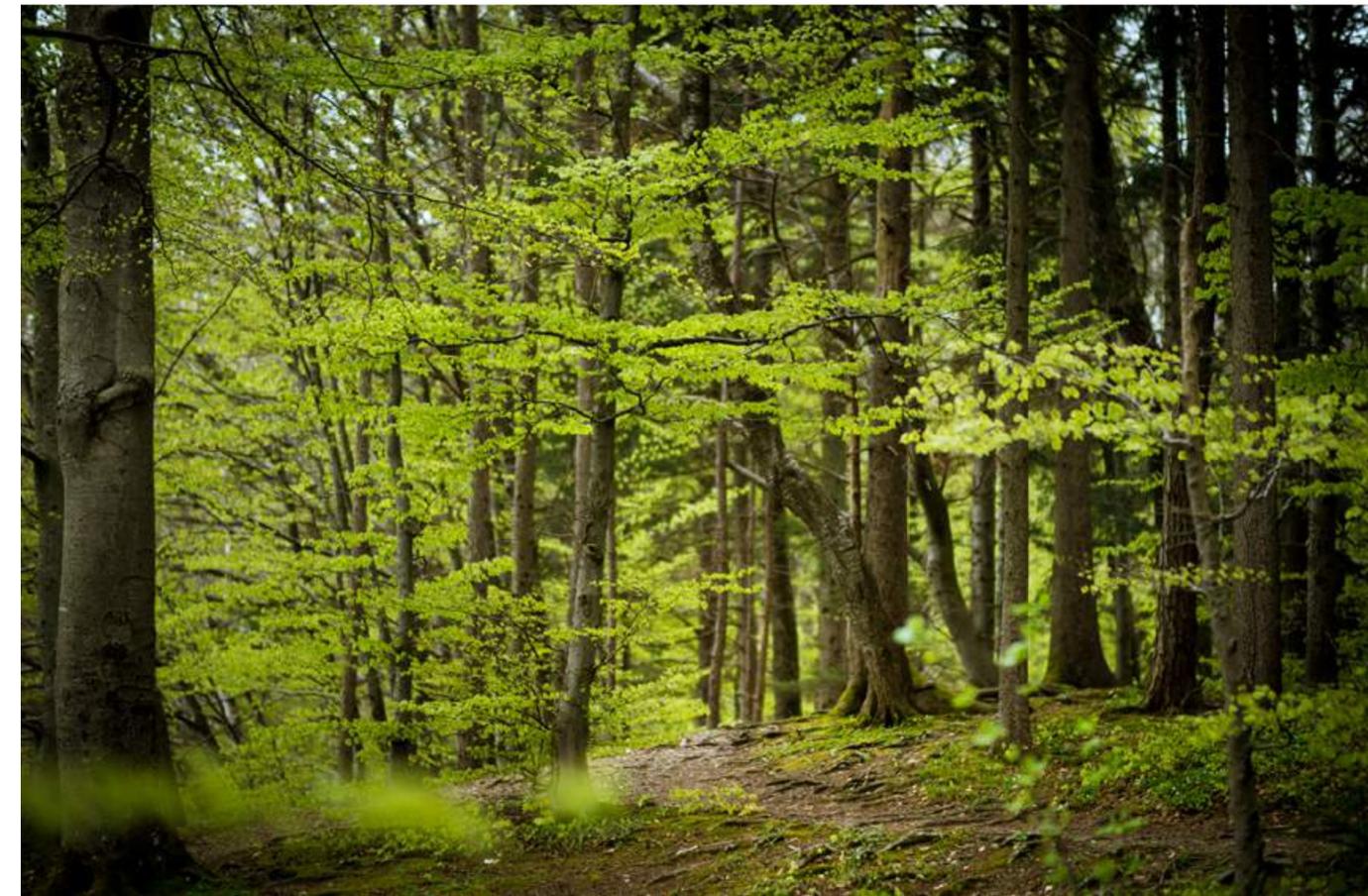
Octubre - China

China's global Supply Chain Conference tuvo lugar en Taicang (China) en el mes de octubre. Esta fue una oportunidad vital para el instituto para presentar al país, además de profundizar sobre las tendencias a nivel global y en China en particular. En esta conferencia se realizaron tres intervenciones de Uruguay (por parte de UruguayXXI, Intendencia de Río Negro, empresarios forestales), se expuso información sobre el sector en términos generales, la industria y el comercio; así como sobre las oportunidades de inversión y los beneficios para la misma.

Maradei Pike Souther Cone Timberland & Wood Processing Investment Conference

Octubre - Argentina

En octubre Uruguay XXI estuvo presente en la conferencia denominada Maradei Pike Souther Cone Timberland & Wood Processing Investment celebrada en Argentina. En esta oportunidad el foco estuvo en las tendencias del sector en Sudamérica y se realizaron dos presentaciones de Uruguay en esta ocasión. Se presentaron los beneficios para los inversores y las principales características del ambiente de negocios; y además se presentaron los principales números del sector y una visión prospectiva de hacia dónde se dirige.





Corea - LAC

La cumbre de Negocios Corea-LAC consiste en reuniones cada dos años en Corea. Es una excelente oportunidad para que empresas y agencias de promoción de ambas regiones realicen negocios. Uruguay XXI participó con un stand, aprovechando para realizar reuniones con empresas coreanas, tanto en el marco del Foro, como junto a la Embajada de Uruguay. Además, 2 empresas uruguayas de agroalimentos participaron de la Cumbre generando reuniones con sus contrapartes de Corea.



Marzo - Montreal, Canadá



10th Global Infrastructure Forum

El Foro de Liderazgo de Infraestructura Global de CG/LA es un mercado de infraestructura único, diseñado para brindar acceso a más de 500 ejecutivos de alto nivel de ingeniería, construcción, empresas de tecnología, inversionistas y prestamistas a decisores clave del sector público, bancos de desarrollo multilaterales, y patrocinadores de proyectos de todo el mundo.

Este foro ofreció una combinación de conferencias detalladas, presentaciones rápidas de proyectos, reuniones privadas pre-programadas y sesiones informales, todas ellas girando en torno al mercado mundial de infraestructura del mañana. Uruguay XXI realizó una presentación país focalizada en el sector de infraestructura.



Marzo - Estados Unidos



LogiPharma US

Uruguay participó por primera vez de la edición del evento que se realiza en USA. Además de realizar este viaje de prospección para evaluar el nivel de los asistentes del evento y la pertinencia de asistir con stand y/o delegación, se desarrolló una agenda con el cónsul honorario en Filadelfia, Peter Longstreth, para evaluar la propuesta de valor país en el marco de su promoción.



Abril - San Pablo, Brasil



Intermodal

Uruguay XXI acompañó a INALOG a la feria Intermodal en San Pablo, considerada por los ejecutivos del sector una plataforma estratégica a la generación de nuevos negocios. Intermodal reúne durante sus tres días, los principales actores en el mercado nacional e internacional, impulsando negocios y asociaciones, que sirven como una plataforma para lanzamientos, refuerzo de marca, joint ventures, ventas, contenido y networking.

Se han manteniendo reuniones con distintos operadores logísticos de la región y el resto del mundo, presentando al Uruguay Logístico.



Abril - Dubai, EAU



Annual Investment Meeting Dubai (AIM)

Con el objetivo de promover a Uruguay como destino de inversiones ante la cúpula empresarial de Medio Oriente, Uruguay XXI participó de la AIM 2017. Este es uno de los principales foros mundiales de Inversión Extranjera Directa. Además de la posibilidad de contactarse con los principales líderes empresariales de Medio Oriente, este foro cuenta con la participación de destacados académicos y expertos en atracción de Inversión Extranjera Directa, es una plataforma única para conocer, relacionarse e intercambiar experiencias, explorar oportunidades comerciales y firmar acuerdos de cooperación y asociaciones.

En paralelo al foro, y conjuntamente con la Embajada de Uruguay en EAU, se realizaron una serie de reuniones con las principales Cámaras Empresariales y consultoras de los EAU con el objetivo de que actúen como vehículo de transmisión de la propuesta de valor de Uruguay hacia los inversores extranjeros.



Abril



Logifarma

Uruguay participó por tercera vez de uno de los foros más grandes especializado en logística farmacéutica con un multitudinario equipo de promoción país, compuesto por más de 10 empresas y zonas francas. La participación del evento consistió en un stand país y una reunión en modalidad de “roundtable”, en la que se presenta a Uruguay a posibles inversores. En el marco de este congreso, se organizó una misión a Zurich donde se presentaron, junto a Global Switzerland Enterprize, las oportunidades de invertir en Uruguay ante un grupo de 20 personas.



Mayo - Londres, Reino Unido



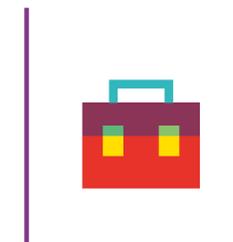
FDI Expo Londres

La Foreign Direct Investment Expo es una de las principales cumbres empresariales del Reino Unido, dirigida hacia pequeñas y medianas empresas que están buscando establecer sus operaciones en el exterior. El objetivo de la participación de Uruguay XXI en este evento fue difundir las amplias gamas de beneficios e incentivos que ofrece Uruguay ante estas empresas, ya que entendemos que el contexto regional y el Brexit han abierto una ventana de oportunidad para que Uruguay se posicione aún más fuerte como destino estable para las inversiones de este mercado.

Se realizó una presentación de Uruguay, además de recibir consultas de empresas en el stand referentes a oportunidades de inversión en Uruguay en sectores diversos. Percibimos un gran interés por Uruguay, pero hay poco conocimiento sobre el país.



Mayo - San Pablo, Brasil



Brasil Investment Forum

Se celebró el primer foro de inversiones de Brasil con presencia de autoridades de primer nivel organizado por APEX Brasil, agencia homóloga a Uruguay XXI. Se aprovechó la ocasión para conocer en detalle la situación del ambiente empresarial en el marco de una coyuntura política y económica muy compleja en nuestro principal socio comercial. En el marco de este foro se celebraron una serie de conferencias sobre el mercado chino con las principales cámaras referentes, que funcionaron como plataforma para generar nuevos contactos con empresas chinas en el marco de la promoción de China-LAC.



Mayo - San José, Costa Rica



PPP Américas 2017

Es un foro organizado por el Fondo Multilateral de Inversiones del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) que reúne expertos de todas las regiones. Se especializa en proyectos de infraestructura en la modalidad de participación público privado en Latinoamérica. Esta fue su séptima edición y tuvo lugar en San José, Costa Rica.

Uruguay XXI fue una de las instituciones participantes en nombre de Uruguay, con el objetivo de promover el Plan Nacional de Infraestructura presentado por el gobierno nacional. Entre las principales sesiones plenarias del foro, se destacaron el lanzamiento del Infrascopio (índice que evalúa el entorno para las PPP en infraestructura) y las PPP como oportunidad para inversionistas institucionales.



Mayo - Nueva York, Estados Unidos



GRI Infra Latin America

Entre el 15 y 16 de mayo, tuvo lugar la segunda edición de GRI Infra América Latina. Estuvieron presentes los inversores y operadores internacionales de infraestructura que trabajan o buscan oportunidades de negocios en la región. Participaron más de 160 líderes y ejecutivos, se discutieron temas como retos y soluciones para desbloquear las inversiones en energía, infraestructura social, saneamiento, residuos y transporte. A su vez, hubo una instancia para generar reuniones privadas con los empresarios presentes.





Discover the business potential of Argentina, Chile and Uruguay

Uruguay fue invitado por primera vez por parte de la Cámara de Comercio de Luxemburgo a través de la embajada de Uruguay en Bélgica, en donde se presentó la propuesta de valor además de las oportunidades de inversión en FinTech y Logística. Presentamos en conjunto con el embajador de Uruguay en Bélgica y la agregada comercial de Bélgica en Uruguay, Jimena Villar.

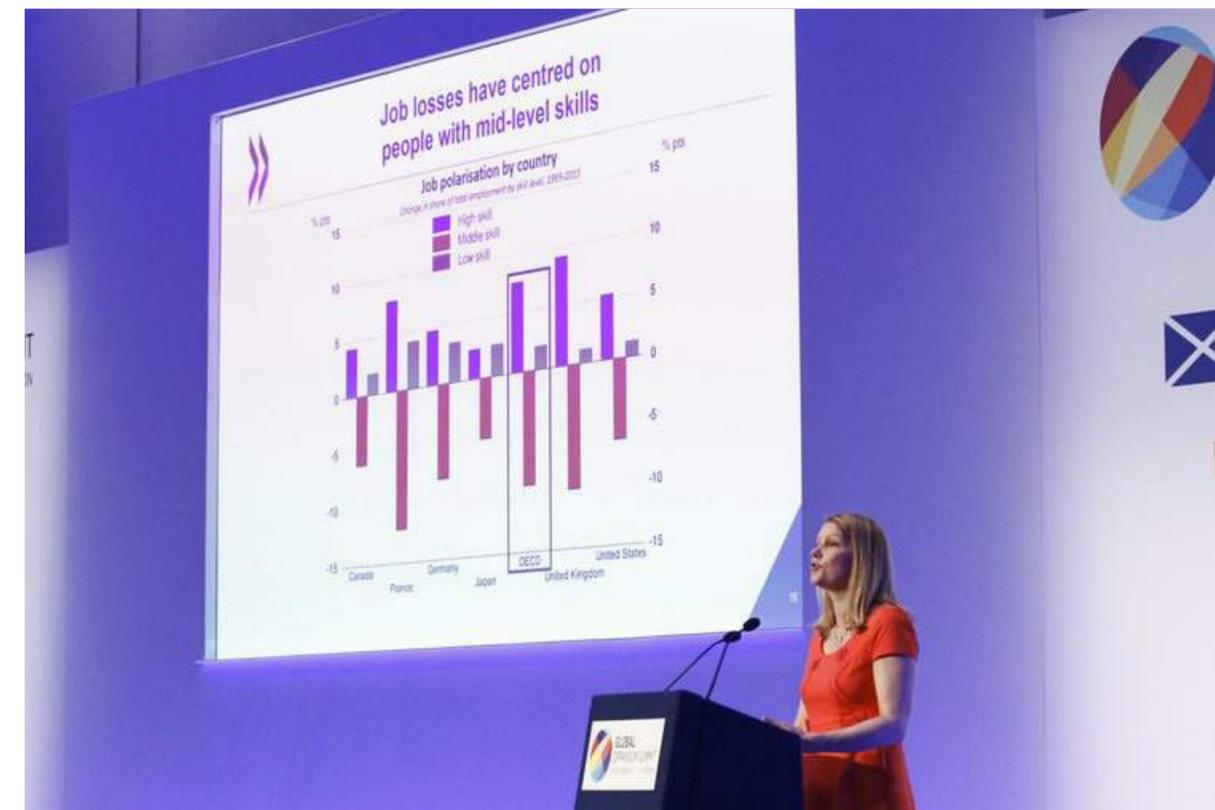


Junio - Londres, Inglaterra

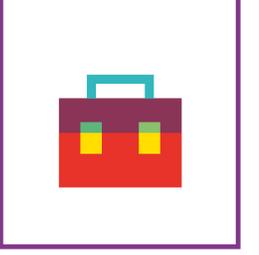


Global Expansion Summit

Uruguay participó por primera vez de este evento sobre internacionalización de empresas tecnológicas. Asistimos junto a la Cámara Británica, y se participó con un Stand País y presentación país para promover la propuesta de valor de Uruguay. En el marco de este evento se desarrolló también una agenda comercial para visitar empresas, así como un desayuno en la embajada de Uruguay en Londres al cual se invitó a empresas interesadas en la propuesta país.



Junio - Macao, China



International Infrastructure Investment and Construction Forum

Con la participación de 1.400 delegados —800 de China continental, 500 de 60 países extranjeros, y 100 de Macao, Hong Kong, y Taiwán—, este Foro se constituye una plataforma privilegiada para la interacción entre actores con gran capacidad decisoria en las áreas de la planificación, construcción, y financiación de obras de infraestructura.

El 1º de junio, el director ejecutivo de Uruguay XXI Antonio Carámula fue orador en el panel “3er Foro de Infraestructura China-LAC: promoviendo la conectividad en infraestructura en América Latina y el Caribe”. Allí, el Director Ejecutivo de Uruguay XXI expuso sobre las fortalezas de Uruguay para captar inversiones encaminadas a facilitar la conectividad infraestructural de la región, e introdujo la Cumbre Empresarial de Punta del Este al auditorio presente.

Al día siguiente, Carámula fue uno de los ponentes en el seminario “Presentación de los Planes de Infraestructura y Proyectos de Cooperación en Capacidad Productiva en los Países CELAC”. Ante un calificado auditorio compuesto por unos 60 representantes de las principales empresas constructoras e instituciones financieras chi-

nas, el Director Ejecutivo de Uruguay XXI aprovechó esta instancia para dar a conocer las oportunidades de inversión asociadas al Plan Estratégico de Inversión en Infraestructura 2015 - 2020.

Además de estas actividades centrales, el Foro de Macao también permitió sostener una serie de productivas reuniones bilaterales.



Agosto - Buenos Aires, Argentina

Promoción de proyectos de infraestructura

Uruguay XXI junto con el Ministerio de Economía y Finanzas, la Corporación Nacional para el Desarrollo, la Oficina de Planeamiento y Presupuesto y la Administración Nacional de Educación Pública en colaboración con la Cámara de Comercio Argentino-Uruguaya organizaron el evento “Oportunidades de infraestructura en Uruguay” en la ciudad de Buenos Aires, Argentina, a los efectos de promover y dar a conocer los proyectos de infraestructura que Uruguay está ofreciendo para el período 2017-2019.

Se presentaron los proyectos de mayor importancia que el país está lanzando en los próximos meses en los sectores que ha definido como prioritarios: Educación, Ferroviario y Viales principalmente.

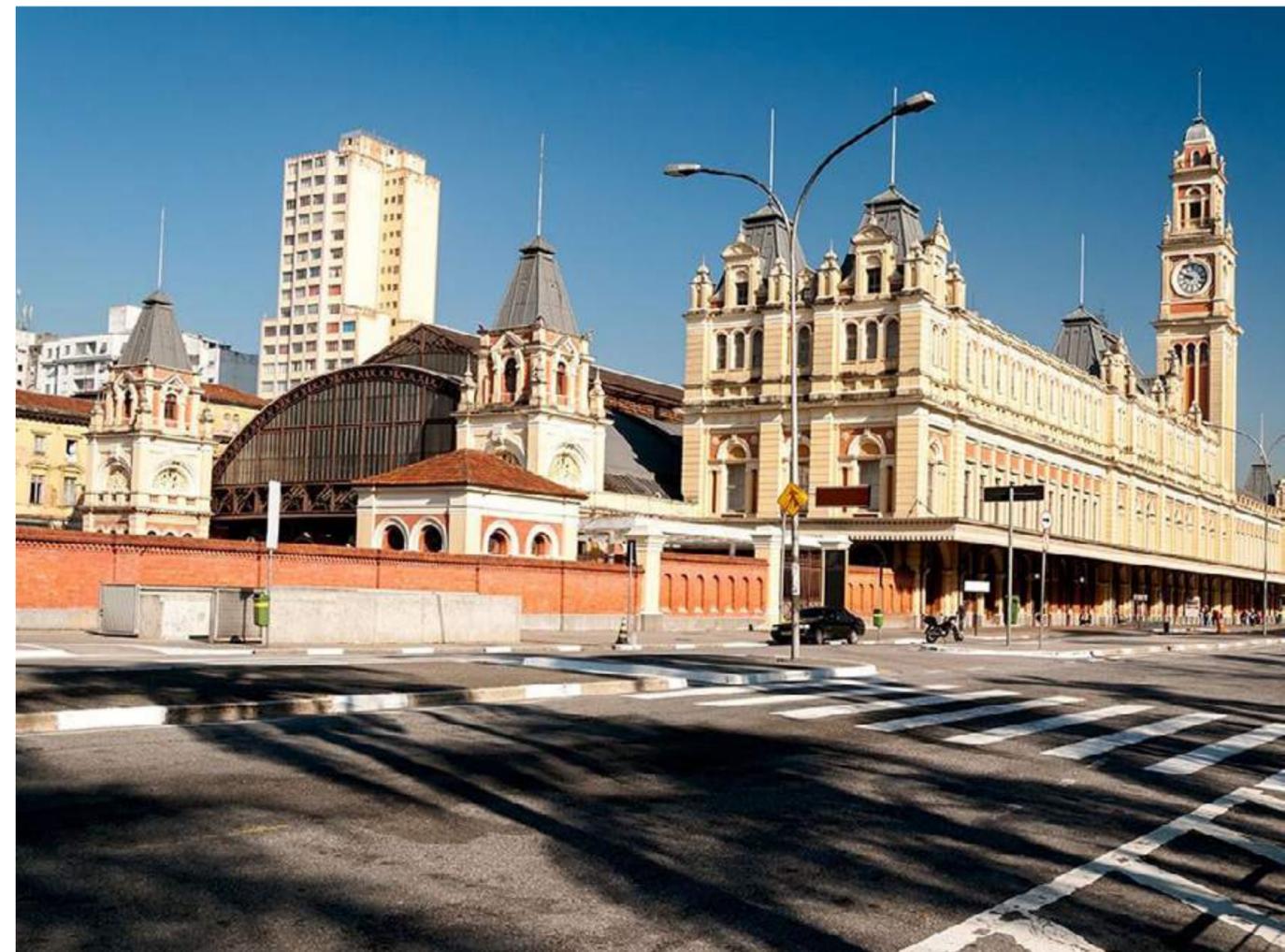




Setiembre - San Pablo, Brasil

Latin American Infrastructure Leadership Forum

Es la primera plataforma de desarrollo de negocios de infraestructura en el mundo. En el marco del XV Foro Latinoamericano de Liderazgo en Infraestructura, resulta de principal importancia la Estrategia 100 Proyectos de Infraestructura Latinoamericana proveniente de toda la región en 10 sectores específicos. Se presentaron los proyectos de infraestructura de Uruguay y el proyecto ferrocarril central fue galardonado como mejor proyecto estratégico.





Setiembre - Barcelona y Madrid, España

8th Annual World Infrastructure & Energy Summit

La Cumbre Mundial de Infraestructura y Energía se realizó en Barcelona y ofreció una plataforma para conocer a futuros socios comerciales de toda la cadena de valor de financiación de proyectos, descubrir nuevas oportunidades industriales y facilitar la ejecución de negocios. En esta instancia, se acompañó al Ministerio de Economía y Finanzas que realizó una presentación de Uruguay y luego se realizaron reuniones.

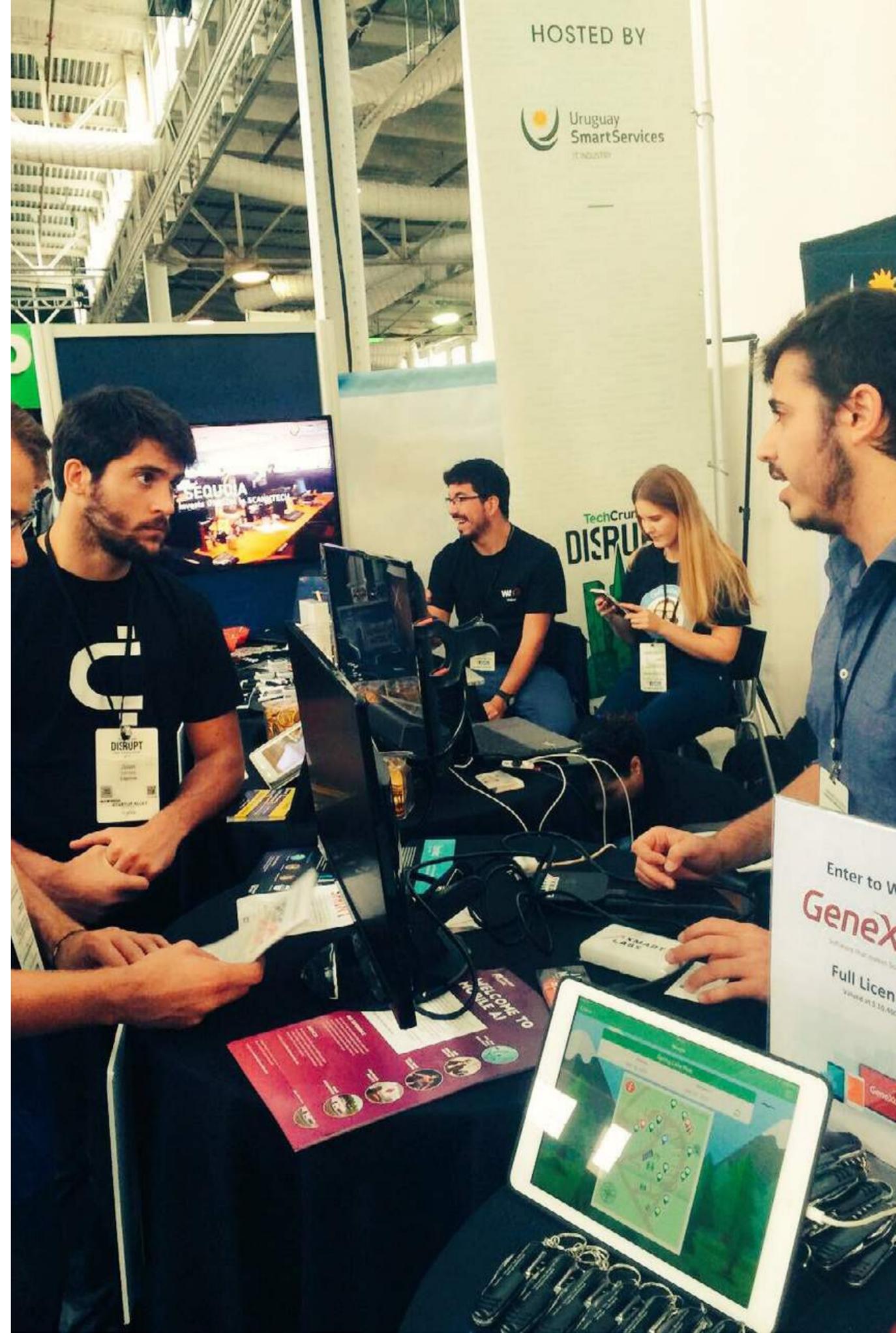
Además, se realizaron una serie de reuniones empresariales en Madrid con las empresas constructoras más grandes a los efectos de dar a conocer nuestros proyectos.



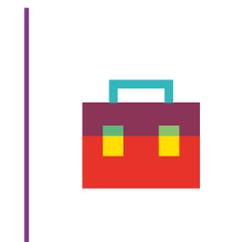
Setiembre - San Francisco, Estados Unidos

TechCrunch

Por tercer año consecutivo Uruguay participó de uno de los congresos más importantes de la industria IT. Esta vez Uruguay contó con un pabellón país, promoviendo a las 10 empresas uruguayas que acompañaron, además de promover la propuesta de valor país, como líder en latinoamérica en la industria IT. Además, se contó con una intensa agenda comercial, en la que se destacó la reunión con el Secretario General del Gobernador de San Francisco y la visita a inversores e incubadoras como Hackers and Founders, TheVault, Puente Labs entre otros. El viaje a San Francisco en el marco de Techcrunch se ha convertido en un evento importante para la industria IT de Uruguay que busca internacionalizarse.



Octubre - Lima, Perú



EXCON

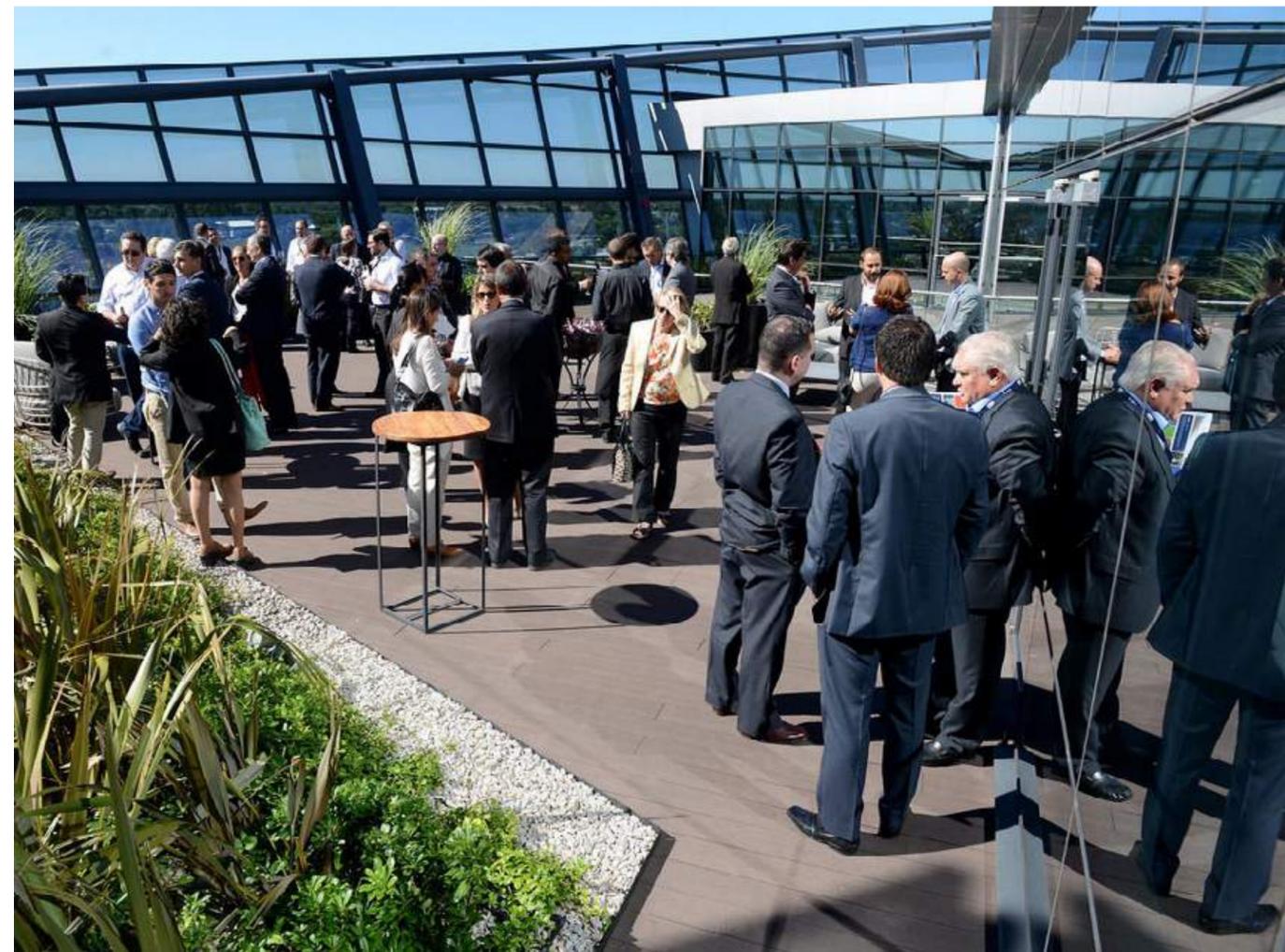
Uruguay XXI fue invitado por CAPECO (Cámara Peruana de la Construcción) a la feria de la construcción en donde había más de 5.000 empresas expositoras y participación extranjera, a su vez también se realizaron conferencias sobre esta temática. Se participó del conversatorio de “Liderazgo y ética en la reconstrucción nacional” presentando los proyectos de infraestructura de Uruguay desde una perspectiva de transparencia y ética.



Octubre - Orlando, Estados Unidos

Gartner Symposium/Itxpo

Uruguay participó por tercera vez consecutiva en el Gartner IT Symposium en Orlando, Estados Unidos. En esta oportunidad viajamos con un grupo de 3 empresas junto a ANTEL y UTE, para conocer las últimas tendencias en tecnología, así así también para promocionar al país como un excelente proveedor de productos y servicios en IT. Junto a los analistas de Gartner se trabajó en la validación de la propuesta de valor país.



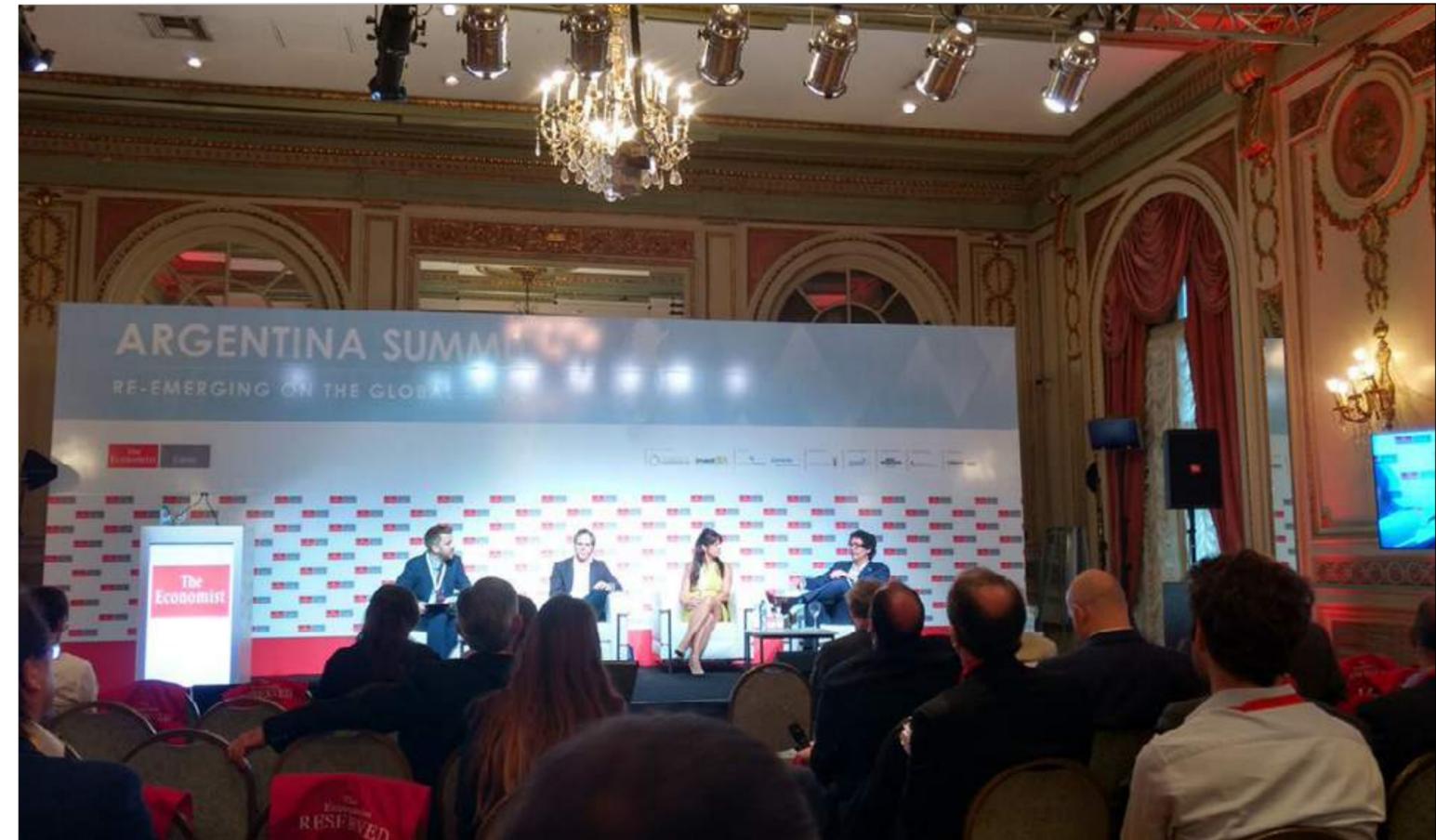
Noviembre - Argentina



Argentina Infrastructure Summit

Esta fue la segunda edición del Argentina Infrastructure Summit. Estuvieron presentes los principales actores del sector de infraestructura argentina además de representantes del gobierno, de instituciones financieras, consultoras e inversores.

En esta edición se incluyeron presentaciones exclusivas y reuniones, con el fin de compartir la información necesaria para iniciar relaciones comerciales productivas.





Shared Services & Outsourcing Week Germany

Uruguay Smart Services participó por primera vez de este foro a través de la coordinación con el Agregado Comercial en la embajada de Uruguay en Alemania, Paul Ritzler. Nos enorgullece decir que fuimos el único país latinoamericano en presentar en la conferencia.

En esta oportunidad se participó en una modalidad de prospectiva, con un pase simple para evaluar el nivel de los participantes, así como validar la estrategia país para vender oportunidades de negocios para los centros de servicios compartidos.





Presentación de Uruguay ante los socios de la Cámara de Comercio de Japón en San Pablo

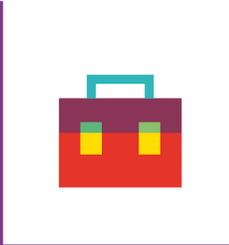
Como estrategia para realizar un acercamiento al empresariado japonés y poder hacer más conocidas las facilidades que se ofrecen para las inversiones, se ha adoptado una estrategia de apuntar a las empresas japonesas ya instaladas en la región. Para esto desde el 2016 se ha realizado un acercamiento a las oficinas regionales de JETRO y especiales esfuerzos han sido tomados para entablar una relación fluida con JETRO San Pablo, dado que allí se encuentra la mayor colonia japonesa del mundo.

En el marco de esta estrategia, en marzo de 2017 el Instituto Uruguay XXI, conjuntamente con el Subsecretario de Economía y Finanzas, Pablo Ferreri, y una delegación empresarial, participó del almuerzo mensual que organiza la Cámara de Comercio e Industria Japonesa en San Pablo, en el cual el Subsecretario presentó oportunidades de Inversión en Uruguay. El evento resultó muy fructífero,

ya que participaron más de 150 empresas japonesas de reconocido nivel. Cabe resaltar que las empresas japonesas se mostraron muy receptivas al realizar el follow up de los contactos, muchas de ellas analizaron la información y comentaron que remitirían la información a su matriz central.

Además se aprovechó la oportunidad para profundizar las relaciones y contactos con consultoras (multiplicadoras de información) y escritorios especializados y realizarles seguimiento a los potenciales inversores que veníamos asesorando previamente, así como también se coordinaron reuniones con posibles “prospects”.





Empresas con las que colaboramos en su proceso de instalación en Uruguay

Hennes & Mauritz (H&M)

El grupo H&M es una de las compañías de moda más importantes del mundo, con varias marcas: H&M, Cos, Weekday, Cheap Monday, Monkl, y & Other Stories. Abrirán una tienda en Uruguay a fines de 2018, la misma estará ubicada en Montevideo Shopping, el local medirá aproximadamente 3.000 metros cuadrados. La cadena se encuentra en 64 mercados en todo el mundo con un total de 4300 tiendas y da empleo a más de 100 mil personas. Uruguay será el sexto mercado en Latinoamérica.



Lojas Renner

Renner abrió su primer local en Uruguay en setiembre de 2017, en lo que representa la primera operación de la compañía fuera de Brasil. En diciembre de 2017 se inauguraron los locales en Costa Urbana Shopping y en Punta Carretas. Para 2018 el plan es abrir en Rivera, en el shopping Melancia. La empresa invirtió unos US\$ 6 millones para apostar al mercado uruguayo, además de los US\$ 2 millones que demandará por cada una de las tiendas. Una economía estable, un PIB per cápita de los más altos de la región, consumo interno en crecimiento, uruguayos familiarizados con Renner por turismo, similitudes con el sur de Brasil, fueron algunos de los factores por los que la compañía eligió a Uruguay como primer destino.



NH Foods

NH Foods es una empresa líder a nivel global de capitales japoneses especializada en alimentos, desde productos frescos, alimentos procesados, hasta complementos y suplementos alimenticios. Con presencia en más de 20 países, su principal línea de negocios es la carne fresca, que representa más del 50% de las ventas del grupo. En este rubro cuenta con 122 granjas dentro de Japón y 26 en el exterior. Mientras cuenta con 27 plantas dentro de territorio nipón, con la compra de BPU Uruguay desde mediados de 2017, el grupo cuenta con 4 plantas en el exterior. El grupo adquirió el frigorífico BPU, el más moderno del país desde donde atenderá a más de 10 mercados internacionales.



3

Promoción
de exportaciones



Febrero - Berlín, Alemania



Fruit Logística 2017

La feria es una plataforma fundamental para promover la producción nacional y para conocer las últimas tendencias del mercado.

Bajo la marca sectorial Uruguay Fruits, el país participó en Fruit Logística promoviendo la producción nacional de cítricos, arándanos, manzanas y peras.

Es la novena vez que Uruguay participa, y en esta ocasión, contó con la participación del presidente de la República, Tabaré Vázquez.

Empresas que exhibieron:

- Azul Sereno
- Citrícola Salteña
- Gamorel
- San Miguel
- Noridel
- Urudor
- Forbel
- Puerto Mundo
- Acriral
- Rossi Cargo Group
- Mercado Modelo
- INIA

+15

productores
y exportadores



Uruguay XXI junto a la Unión de Productores y Exportadores Frutihortícolas del Uruguay, coordinaron la presentación en la exhibición.

La edición 2017 registró datos históricos:

+5% expositores.

+82% visitantes provenían de fuera de Alemania.

130 países participantes.

+250 reuniones de negocios en el stand de Uruguay.

La mayoría de los visitantes que se acercaron al stand de Uruguay, lo hicieron porque ya identificaban las marcas y empresas uruguayas, sus productos y características, además de la calidad que les ha permitido posicionarse a nivel internacional.



Marzo - Chiba, Japón

FOODEX 2017

Foodex en Japón es la puerta de entrada al mercado asiático. La participación de Uruguay en esta feria fue coordinada por Uruguay XXI con el apoyo de la Embajada de Uruguay en Japón.

Participaron:

- Grupo Traversa
- Bodega Los Nadies
- Cabaña Oriental
- Berrutti
- Tecnoblen
- Estuario del Plata
- Copaiba

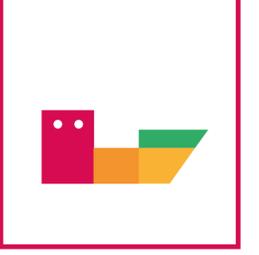


7
empresas
uruguayas



+77.000
visitantes





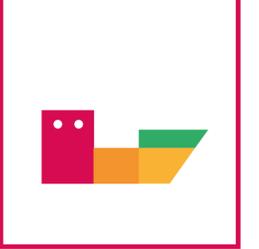
Misión inversa de maquinaria agrícola 2017

Uruguay XXI y la Cámara Uruguaya de Fabricantes de Maquinaria e Implementos Agrícolas, organizaron una ronda de negocios en el marco de la 22ª edición de la Expoactiva.

Los potenciales compradores que arribaron del exterior fueron provistos con un listado de las empresas exportadoras o potencialmente exportadoras presentes en el evento, a los efectos de que pudieran definir su agenda de reuniones. También tuvieron la posibilidad de recorrer el predio ferial, acercarse a los stands y ver la puesta en funcionamiento de las maquinarias y equipos en exposición.



Marzo - Montevideo



Taller Exportando Paso a Paso I

“Animate a Exportar”

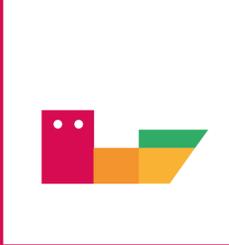
“Animate a Exportar” fue la séptima edición de los Talleres Exportando Paso a Paso que organiza Uruguay XXI, con el fin de promover la cultura exportadora y fomentar que más empresas se sumen al proceso exportador. Se realizó en el Auditorio de WTC y estuvo a cargo de Teresa Vigón.

Durante la actividad, las empresas realizaron un test enfocado en el potencial exportador donde tuvieron que calificar su motivación, las cualidades de su producto exportable, dedicación, recursos disponibles, experiencia previa de la empresa, barreras de acceso, y otros aspectos vinculados al proceso de internacionalización de sus productos.

Teresa Vigón reconoció el “excelente trabajo” que ha realizado Uruguay a través de su marca país Uruguay Natural, y destacó la importancia y el diferencial de participar en actividades de promoción de exportaciones en el exterior bajo la Marca País.

+100
empresas
uruguayas
participantes

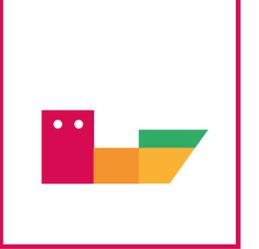




Apoyaron:

- Cámara de Industrias del Uruguay
- Cámara Uruguaya de Tecnologías de la Información
- Ministerio de Relaciones Exteriores
- Ministerio de Industria, Energía y Minería
- Cámara Nacional de Comercio y Servicios
- Unión de Exportadores del Uruguay
- Agencia Nacional de Desarrollo
- Cámara Mercantil de Productos del País
- Cámara de Diseño del Uruguay
- Asociación Nacional de Pequeñas y Micro Empresas
- Cámara de la Economía Digital del Uruguay





Visita comercial a Chile

Como parte de la estrategia de Uruguay XXI y con el fin de promover o incrementar las exportaciones de las empresas uruguayas a Chile, se realizó una visita comercial a Santiago de Chile.

Empresas participantes:

- Agrotimes
- Imprimex
- Ururice
- Listo para comer
- ISAI
- CIEA
- Strawberry
- María Lasarga
- XYSistemas
- Casarta
- Sarubbi
- Gimley

Las empresas contaron con fichas producto - destino elaboradas por Uruguay XXI.



Marzo - Montevideo

Misión inversa de supermercados 2017

Uruguay XXI junto a la Unión de Exportadores del Uruguay, organizó una ronda de negocios con supermercadistas y compradores de alimentos de la región, para promover las exportaciones de alimentos y bebidas de nuestro país.

Compradores:

Brasil:

- Passarela Center
- Supermercado Felipe Royer
- Supermercado Nardelli
- Bistek Supermercados
- Koch.
- Cooper
- Supermercado Imperatriz

Argentina:

- Artrade
- Geson S.A.

Chile:

- Grupo Castro
- Procesos Logísticos

Paraguay:

- DDA

Ecuador:

- Global Consulting

Panamá:

- Tzanetatos



264
reuniones

A través de la ronda de negocios, las empresas uruguayas pudieron acceder gratuitamente a reuniones B2B con estas empresas, ofrecer sus productos y avanzar hacia acuerdos comerciales.

+1.400.000
monto de negocios
estimado

15
supermercados y
compradores de
alimentos de la
región



Abril - Nueva York

Visita comercial a Estados Unidos

Empresas uruguayas exportadores de alimentos y servicios de arquitectura e ingeniería viajaron a Estados Unidos en busca de oportunidades comerciales. Allí mantuvieron reuniones con contrapartes locales.

Empresas presentes:

- Martín Turcatti
- Tusk Trade
- Del Terruño
- Agroland
- Mikadoo Studio
- Studio 4D

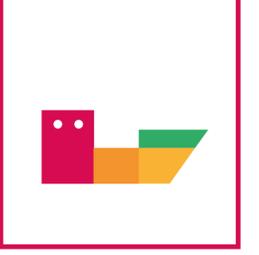
La actividad contó con el apoyo estratégico del Consulado de Uruguay en Nueva York, el cual organizó una recepción en su sede. Allí cada empresario tuvo la oportunidad de presentar su oferta y contactarse con representantes de la comunidad calificada de residentes uruguayos en NY.



+25

contactos
de negocios





Visita comercial a Paraguay

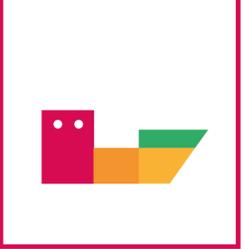
Uruguay XXI y la Cámara de Industrias del Uruguay, con el apoyo de la Embajada de Uruguay en Paraguay y de las Cámaras de comercio binacionales, organizaron una visita comercial a Asunción donde empresas uruguayas participan con el objetivo de contactar nuevos clientes y socios.

22 empresas uruguayas:

- KPM SRL
- Mungo
- Firtux S.A.
- Jugos del Uruguay
- Equim
- Masala Haus
- Verde
- Pink Lady
- Bonmel
- Bodega Castillo Viejo
- Pontevedra
- Crufi
- Gomistar S.A.
- Controles S.A.
- Madra
- Factum
- MS Marketing Consultores
- SMC S.A.
- Becam
- Tigma
- SALS Leather
- Bromyros



Junio - Ciudad de México



Visita comercial a México

Uruguay XXI y la Cámara de Industrias del Uruguay, organizaron una visita comercial a Ciudad de México con un perfil multisectorial, donde cada empresario desarrolló una intensa agenda de negocios.

13 empresas participantes:

- Avanti
- Bodega Castillo Viejo
- Bodega Dardanelli
- Cerveza Volcánica
- Tecnoblen
- Darnel Packaging
- Tecnocromo
- Kina Swimwear
- Bglobal
- Godoworks
- ISA
- Software Testing Bureau
- Cervieri Monsuarez

Los empresarios uruguayos vieron resultados positivos en esta visita. En la mayoría de los casos identificaron posibilidades de avanzar hacia la concreción de negocios con contrapartes mexicanas.



+155
citas con potenciales
clientes mexicanos

+U\$S 130mil
potencial
de negocio



Julio - Santa Cruz de la Sierra

Visita comercial a Bolivia

El Instituto de Promoción de Inversiones, Exportaciones e Imagen País Uruguay XXI organizó por tercer año consecutivo esta actividad, que contó con el apoyo del Consulado General de Uruguay en Santa Cruz.

10 empresas participantes:

- Saint Hnos. del Uruguay
- Communicare Consulting Group
- LAB Sud
- Tecnocromo
- NEXO IT
- Salubel
- SALS Leather
- Farmaco Uruguayo S.A.
- PX7 Profesional
- Cervieri Monsuárez & Asociados

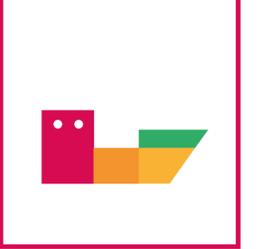


En el marco de esta visita, a las empresas se les coordinaron reuniones con potenciales socios. Además, el consulado General de Uruguay en Santa Cruz organizó una recepción a la que asistieron empresas uruguayas y contrapartes locales.

+70
contactos
de negocios

+U\$S 380mil
potencial
de negocio





Taller exportando moda

Este evento fue organizado por Uruguay XXI, CDU y MoWeek con el fin de impulsar y fortalecer el diseño nacional.

Mariana Flink, consultora argentina en negocios, marketing y comunicación de moda, trabajó durante tres jornadas con las empresas asistentes en instancias de taller y coaching.

El objetivo fue trabajar con empresas en pleno proceso de desarrollo de su potencial exportador.

Algunos temas abordados:

- Construcción de marca.
- Armado de propuestas de venta para clientes extranjeros.
- Negociación.
- Presentación en una ronda de negocios.

30 empresas participaron en sesiones de mentoría, donde se trataron temas relativos a la exportación y a los pasos necesarios para preparar la empresa y la marca para internacionalizarse. También se habló de gestión interna, de identidad de marca, construcción de precios, logística y comercialización internacional.

Esta instancia preparó a las empresas para las rondas de negocios de MoWeek, donde tendrán la oportunidad de acceder a compradores, medios de prensa e influencers internacionales.

+100
asistentes
del sector
diseño textil



Agosto - Montevideo

Taller mujeres en la exportación

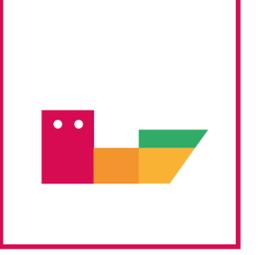
Uruguay XXI, con el apoyo de MIEM, Endeavor, ONU Mujeres, UEU, Consejo Nacional de Género y OMEU, organizó el taller Mujeres en la Exportación, donde se presentó el documento “Mujeres en las actividades exportadoras en Uruguay” ([Link](#)) y se invitó a empresarias a formar parte de She Trades de ITC.

She Trades es una plataforma donde las mujeres empresarias tienen la posibilidad de compartir información sobre sus empresas, expandir sus redes, conectarse entre ellas e internacionalizarse.

Uruguay XXI es una institución colaboradora que se encarga de verificar que estas mujeres sean miembros de su red de contactos.

En la actividad, Perla Buenrostro, experta mexicana en comercio internacional, habló sobre las características de las mujeres en los negocios, los principales obstáculos y la importancia de las mentorías. Mientras que las empresarias María Sanguinetti y Susana Mailhos compartieron sus experiencias cómo líderes.





Visita comercial a Colombia

Uruguay XXI, con el apoyo de la Embajada de Uruguay en Colombia, organizó por segundo año consecutivo una visita comercial a Colombia.

13 empresas participantes:

- LAB Sud
- Xmartlabs
- CRUCE Design Group
- Siccardi Design
- Genlives
- Daniel Reyes
- Cervieri Monsuárez
- Arechavaleta
- UBP
- Numidia
- Colores Maretil
- Industrias Alimentarias Cambay
- Sals Leather

+100
contactos
con potenciales
socios

+U\$S 900mil
estimados en
exportaciones
de bienes y
servicios



Agosto - Uruguay

Taller Exportar Diseño Mobiliario

Estrategias para conquistar el mercado europeo

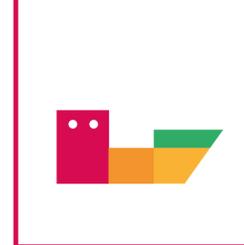
El taller estuvo a cargo de Elizabeth Encinas, directora de la agencia Monforte PR de Londres.

Habló sobre las estrategias de comunicación y marketing más eficaces para acceder al mercado europeo, dio tips para organizar un kit de prensa y compartió su experiencia profesional.

Los empresarios seleccionados para exhibir en Designjunction participaron de sesiones de mentoría, donde discutieron los objetivos de cada estudio y los pasos necesarios para lograrlo.



Agosto - Esteio, Brasil

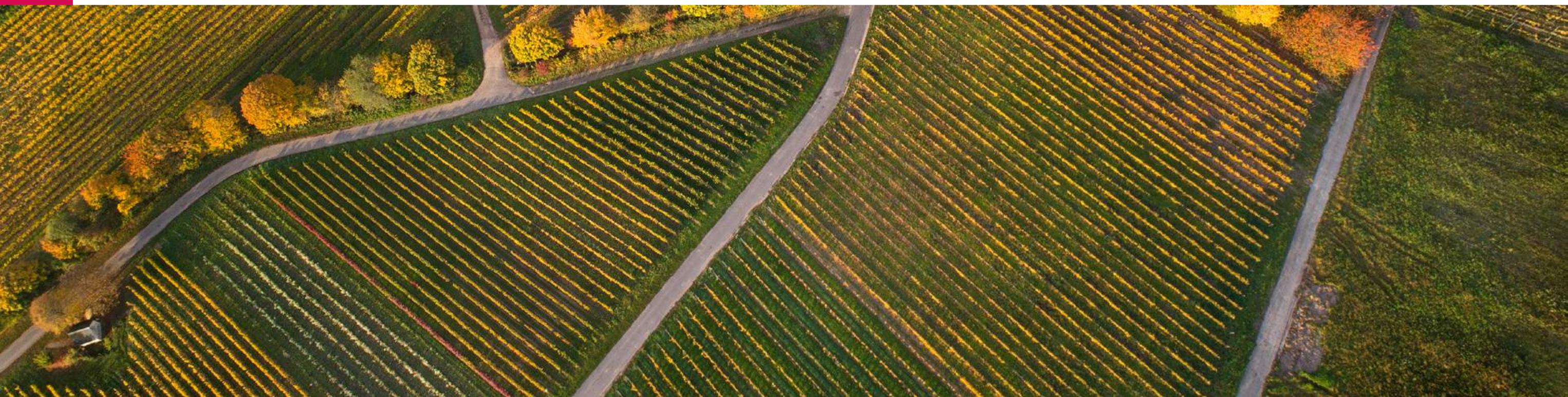


EXPOINTER 2017

Uruguay estuvo presente por novena vez consecutiva en Expointer en Esteio. Uruguay XXI y el Consulado de Uruguay en Porto Alegre coordinaron el stand país.

Participar en esta feria significa una oportunidad estratégica, ya que Brasil es uno de los principales destinos de las exportaciones nacionales y el principal origen de las importaciones nacionales.

Estuvieron presentes en el stand país: Margarita Sierra, el Instituto Nacional de Vitivinicultura (INAVI) y las intendencias de la Región Este (Maldonado, Rocha, Lavalleja, Cerro Largo y Treinta y Tres). También participó la Intendencia de Canelones junto a las empresas Frenco S. A. y Alto Panorama, y el sector Turismo de la Intendencia.



Setiembre - Lima

Visita comercial a Perú

Uruguay XXI, con el apoyo de la Embajada de Uruguay en Perú, organizó una visita comercial a Lima para que más empresas comiencen a exportar o incrementar sus ventas a Perú.

Empresas participantes:

- Castillo Viejo
- Xseed
- Mikadoo
- Bromyros
- Tabiral
- Tecnocromo
- Simpletech
- MDS
- Wolfy
- CIEA
- XY Sistemas
- Viña Edén
- Datalab
- Bonmel
- Volcánica
- Devsys
- Curtifrace

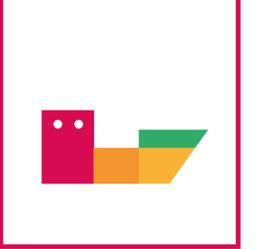
El último día se organizó una reunión de cierre de actividad, donde la mayoría de los empresarios destacaron la importancia de contar con un socio local o una persona jurídica establecida en Perú para poder mejorar el flujo comercial entre ambos países.



+100
contactos
con potenciales
socios de Perú

+U\$S 700mil
estimados en
exportaciones
de bienes y
servicios





Visita comercial a Panamá

Se realizó una visita comercial a Ciudad de Panamá con perfil multisectorial.

16 empresas participantes:

- Cambay
- Naturalia
- Saint Café
- Bodega Alto de la Ballena
- Bromyros
- Laboratorio Apiter
- Simpletech
- Pensur
- Ingenium
- Ameba
- Sugar Arts
- Portlike
- SKA Films
- Infocasas
- Chabot Producciones
- Farmanuario

Según el perfil de cada empresa uruguaya, se coordinaron reuniones con potenciales socios de negocios.

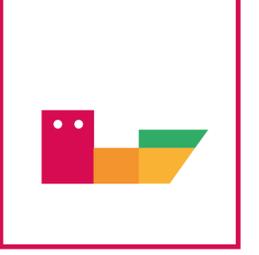
Cada empresario generó un promedio de:



Podrán generar exportaciones por:



Octubre - Santa Cruz de la Sierra, Bolivia



Expo ALADI

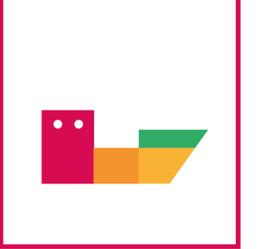
La EXPO ALADI es un encuentro latinoamericano que busca incrementar y fortalecer el comercio entre los 13 países miembros, potenciar las oportunidades de las empresas para crecer y aumentar su participación en el mercado regional.

Uruguay XXI contó con un stand país que recibió consultas sobre las exportaciones uruguayas y empresas con interés en instalarse en Uruguay.

URURICE, productores de arroz Premium del departamento de Artigas, participó de la macrorrueda. La empresa tuvo más de 10 reuniones y generó aún más durante el evento con otros potenciales compradores.



Octubre - Montevideo



Taller Exportando Paso a Paso II

“7 claves de éxito en ventas internacionales”

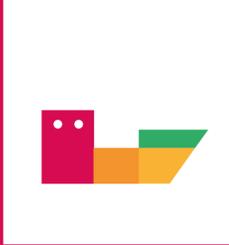
El taller fue organizado por Uruguay XXI con el fin de promover la cultura exportadora y fomentar que más empresas se sumen al proceso exportador.

El taller contó con la participación de Thierry Bayle y Paul Griffiths, directores de la consultora CEO Mentoring in Conference, que compartieron las mejores prácticas que han constuido a lo largo de su carrera.

Como complemento del taller, los expertos tuvieron reuniones de mentoría con empresas de software, diseño de moda, alimentos e ingeniería. Se hizo foco en identificar los problemas específicos del modelo de negocios de cada empresa.

100
empresas
uruguayas

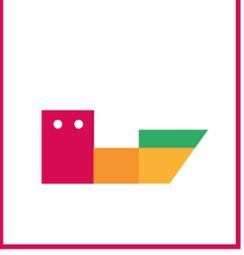




Apoyaron:

- Cámara de Industrias del Uruguay
- Cámara Uruguaya de Tecnologías de la Información
- Ministerio de Relaciones Exteriores
- Ministerio de Industria, Energía y Minería
- Cámara Nacional de Comercio y Servicios
- Unión de Exportadores del Uruguay
- Agencia Nacional de Desarrollo
- Cámara Mercantil de Productos del País
- Cámara de Diseño del Uruguay
- Asociación Nacional de Pequeñas y Micro Empresas
- Cámara de la Economía Digital del Uruguay





Octubre - La Habana, Cuba

Feria Internacional de La Habana - FIHAV

Uruguay XXI y la Embajada de Uruguay en Cuba, coordinaron la participación de Uruguay en la Feria Internacional de La Habana con un stand país de 44 m².

El mercado cubano ha mantenido un considerable crecimiento en los últimos años y representa una interesante oportunidad para las empresas uruguayas.



Noviembre - Buenos Aires, Argentina

LAC Flavors

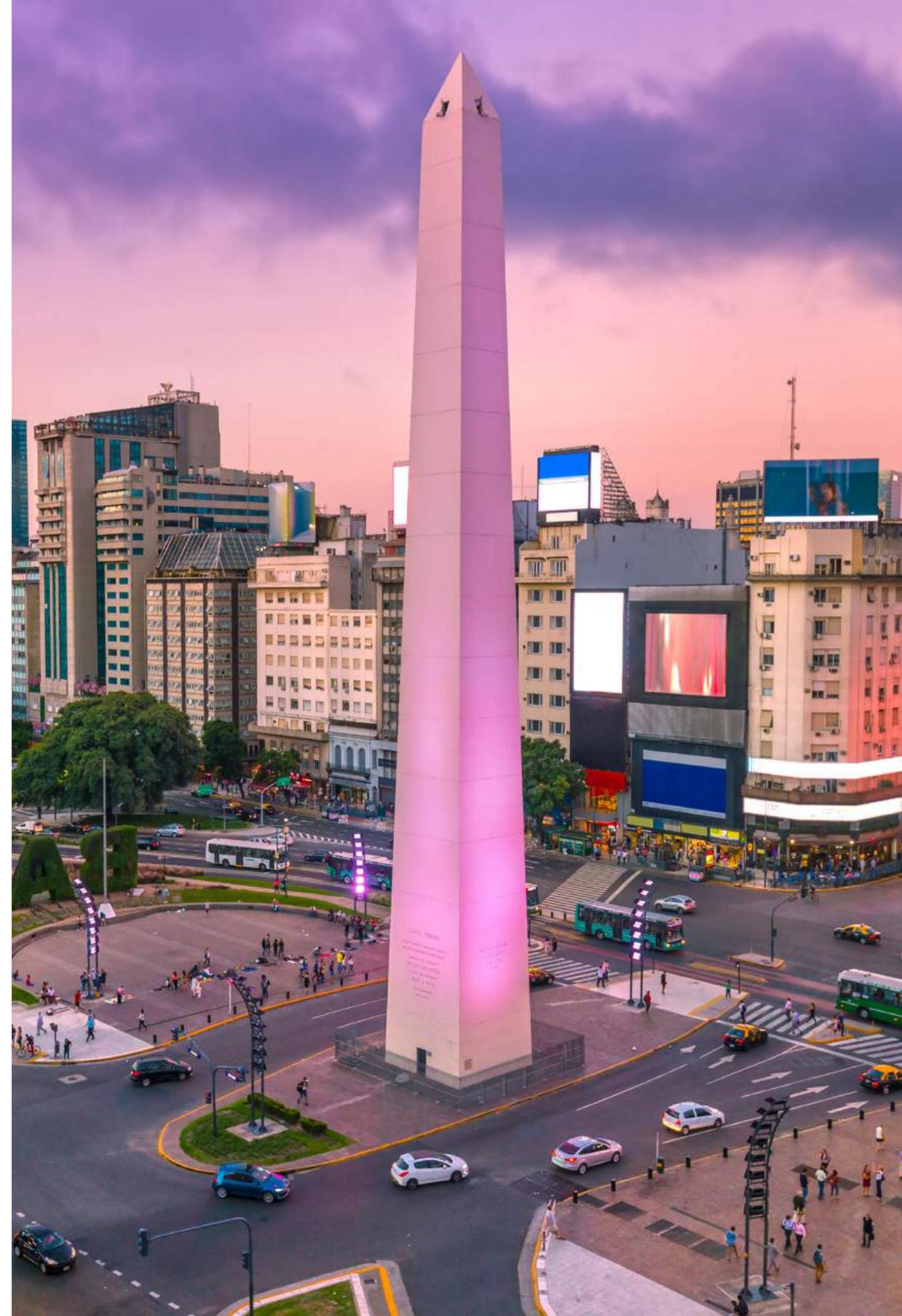
LAC Flavors es uno de los eventos más importantes del sector alimentos y bebidas de latinoamérica. Fue organizado por el BID, con el apoyo de la feria AlimentAr y la Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional.

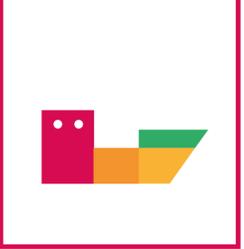
Uruguay estuvo presente con un stand país donde estuvieron representadas las empresas uruguayas.

En la ronda de negocios, éstas mantuvieron entre 3 y 10 reuniones con compradores registrados, obteniendo buenas oportunidades de negocio.

18
empresas
uruguayas

+100
empresas
importadoras





PROEXPORT+



tu empresa exporta. el país crece



Diseño del plan de internacionalización y generación de capacidades



Para estrategias de ingreso y venta



20% Bienes
80% Servicios

+PLAZO Hasta 24 meses.

+APOYO Diagnóstico gratuito. Apoyo y seguimiento de Uruguay XXI.

+INTEGRAL Generación de capacidades. Estrategias de ingreso y venta.

+MONTO Hasta USD 40.000 por proyecto de internacionalización.

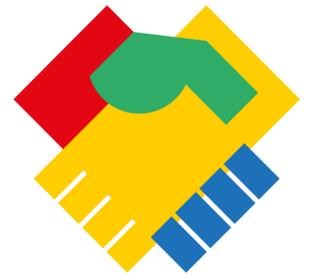
+ARTICULACIÓN Público / Privada.

**+APRENDIZAJE
INTERINSTITUCIONAL**



4

Misiones Presidenciales





Misiones presidenciales

Alemania, Finlandia y Rusia - 7 al 17 de febrero.

Austria, Suiza y Egipto - 28 de mayo al 7 de junio.

México - 13 al 16 de noviembre.





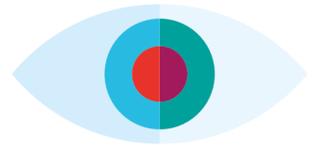
+80

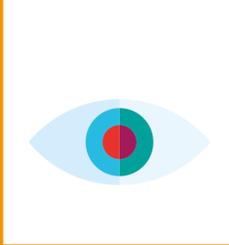
empresas
participaron de
las misiones



5

Desarrollo de
Inteligencia
Competitiva





Brindar información estratégica

Uruguay XXI: Centro de información

Presentación País:

Uruguay: un país para vivir, trabajar e invertir.

4 Documentos de trabajo:

Encuesta Mipymes exportadoras de bienes y servicios, Mujeres en la exportación, Aranceles pagados, Caracterización de Mipymes exportadoras de bienes.

4
Visitas interior (Colonia, Durazno, Flores y Soriano)

5
Visitas prospectivas (Chile, Paraguay, México, Colombia y Perú)

829
pedidos de información específica



66 Fichas

Producto - Destino (fruto de visitas prospectivas).



30 Perfiles países.



12 Informes

Oportunidades de Inversión.



2 Nuevas apps

Acuerdos Comerciales y Simulador de Costos.



6

Comunicación
promocional





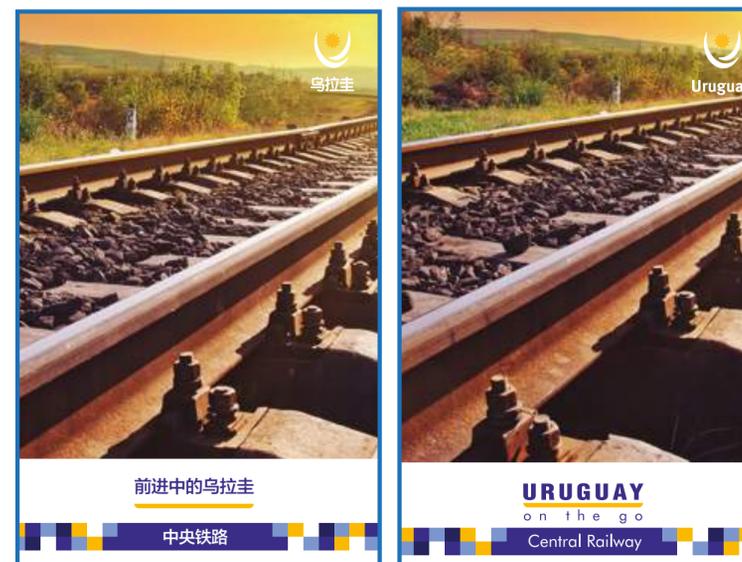
Comunicación promocional

Acciones de comunicación, prensa, material gráfico, digital y audiovisual de promoción país durante 2017.

Material gráfico:



PPT País [Link](#)

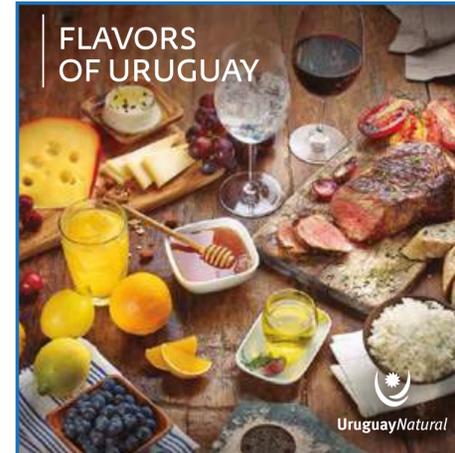


Folleto Ferrocarril Central [Link](#)



Folleto Escuelas [Link](#)





Catálogo Sabores [Link](#)

Material audiovisual:



Video Uruguay Exporta Confianza [Link Inglés](#)
[Link Alemán](#) - [Link Español](#) - [Link Ruso](#)



¿Qué es el Programa Proexport+? [Link](#)



Micros audiovisuales de formación en exportaciones [Link](#)





Ferias y misiones



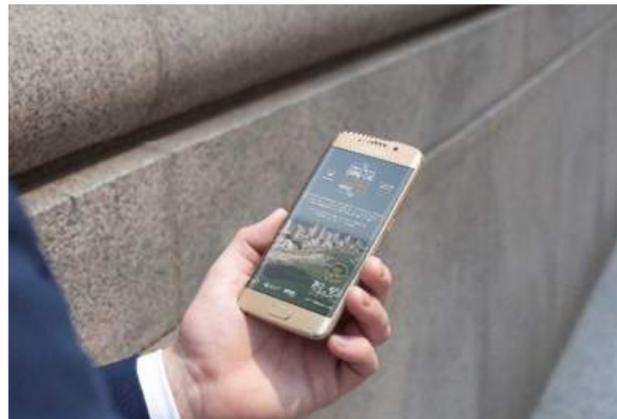
Feria Fruits
Logistics Berlín





China-LAC





China-LAC





Foodex Japón



FIHAV



Seafood



7 Marca
País





Empresas Socias

En 2017 la marca Uruguay Natural consolidó el proceso de sumar empresas socias, llegando a las 561 en total. Se trata de marcas, organismos y entidades de los más variados rubros. El 45% son dirigidas por mujeres. Los principales rubros de actividad son turismo, indumentaria, tecnología y gastronomía.





Acuerdos destacados 2017

En 2017 celebramos acuerdos estratégicos con organizaciones de importante impacto en nuestra sociedad.



Ciclo de talleres Marca País: de empresas socias para empresas socias

Taller “Redes sociales e Internet”

Pablo Buela, director de Pimod, abordó el uso de las redes sociales y cómo obtener beneficios para las empresas a partir del buen uso de las herramientas que ofrecen.

Taller “Estrategia comercial”

Las estrategias comerciales y empresariales frente a los desafíos actuales fue el tema central del taller dictado por Carlos Scarone de GyS Consultores.

Taller “Sustentabilidad”

Giselle Della Mea y Tamara Ferré, en representación de Sistema B, abordaron aspectos de la economía sustentable en el tercer taller realizado en 2017.

Taller “e-commerce y marketing digital”

Más de 50 personas participaron el miércoles 20 de setiembre en el taller de e-commerce y marketing digital dirigido por Zureo Software y Senpai Academy.



Embajadores de Marca País

Privilegio y compromiso

Ser embajador de la marca Uruguay Natural es un privilegio que ostentan aquellas personalidades públicas que alcanzaron una destacada proyección internacional y representan al país allí donde van. Deportistas, músicos, actores y personalidades de diversos ámbitos conforman el universo de quienes representan a Uruguay en el mundo.

Este año se sumaron como embajadores la bailarina María Noel Riccetto y el bailarín y coreógrafo Martín Inthamoussú, los chefs Hugo Soca y Diego Ruete, el colectivo Campo, el Cuarteto de Nos y Luciano Supervielle.

Presentes en la Feria Muy, los nuevos embajadores expresaron qué sienten y con qué espíritu asumen su rol de embajadores de Marca País.





Centenario de La Cumparsita

Un aniversario celebrado en Uruguay y en el mundo

En 2017 La Cumparsita —el tango más famoso del mundo o el himno de todos los tangos—, cumplió 100 años y sus acordes sonaron en los más recónditos rincones del país y en el exterior, porque también hubo conciertos y homenajes realizados más allá del Río de la Plata.

Cajita Musical

La Marca País junto al Ministerio de Turismo, diseñó una cajita musical como objeto de merchandising conmemorativo en la que se puede escuchar la famosa melodía. Con la estética representativa de Uruguay Natural, la cajita fue obsequiada en diversas instancias, tanto a uruguayos como a extranjeros y se transformó en un objeto de colección.



Este es el resultado de un año más trabajando juntos.

Gracias.

